

АССОЦИАЦИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ ВЯТКИ»

Утверждено.



Президент Чешуина С.И.

Дата: 26.03.2018

г. Киров

Положение о Региональном Конкурсе профессионального признания "Рейтинги Рынка Недвижимости 2018"

Содержание:

1. Общие положения.
2. Организаторы, спонсоры, партнеры и участники.
3. Порядок формирования и компетенция Конкурсной Комиссии.
4. Этапы проведения Регионального Конкурса.
5. Отдельные условия проведения Регионального Конкурса.
6. Порядок проведения Конкурса.
7. Номинации Конкурса.

1. Общие положения.

Основная цель создания Регионального Конкурса профессионального признания "Рейтинги Рынка Недвижимости–2018» (далее по тексту – Региональный Конкурс):

- 1) Вынесение объективной оценки профессиональным участникам рынка, достигших наивысших профессиональных результатов в отрасли, экспертами, знающими рынок изнутри.
- 2) Публичное освещение положительных и значимых для всей отрасли результатов деятельности профессиональных участников рынка недвижимости.
- 3) Проведение Регионального Конкурса способствует формированию цивилизованного сообщества, создает базу для эффективного обмена опытом работы на рынке недвижимости и содействует укреплению позиций риэлторского сообщества на рынке услуг Кировской области.

2. Организаторы, спонсоры, партнеры и участники.

- 2.1. Организатором и техническим исполнителем Регионального Конкурса является Ассоциация Кировской области «Гильдия Риэлторов Вятки» и специально создаваемая, в соответствии с настоящими Положениями, Конкурсная Комиссия (далее по тексту - КК).
- 2.2. **Спонсоры.** Спонсором Регионального Конкурса может выступить любое физическое или юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), в том числе занимающееся профессиональной деятельностью на рынке недвижимости.
 - 2.2.1. В случае, если субъект предпринимательской деятельности выступает спонсором конкретной номинации, он может подавать документы и участвовать в Региональном Конкурсе на общих основаниях в любой номинации, кроме спонсируемой.
 - 2.2.2. Представители спонсора имеют право участвовать в работе КК, а также быть их членами без права голоса при голосовании по номинации с их участием.
 - 2.2.3. Логотип, рекламный модуль Спонсора размещается на всех рекламно-информационных материалах Регионального Конкурса согласно медиа-плану.
- 2.3. **Партнеры.** Партнерами проведения Регионального Конкурса либо отдельных его номинаций могут являться юридические и физические лица, СМИ, освещающие деятельность рынка недвижимости.
 - 2.3.1. Партнерство при проведении Регионального Конкурса предусматривает расширение профессиональных контактов, информирование о начале и условиях проведения Регионального Конкурса, PR-продвижение Регионального конкурса.
 - 2.3.2. Информация о Партнере и его деятельности размещается на всех рекламно-информационных материалах Регионального Конкурса.

- 2.4. **Участники.** В Региональном Конкурсе принимают участие агентства недвижимости и профессиональные участники рынка недвижимости, индивидуальные предприниматели, имеющие:
- 1) Офис (на праве аренды или праве собственности);
 - 2) Ведение бизнеса в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации;
 - 3) Предоставление открытого доступа к деятельности компании (официальный сайт компании/официальная страница в социальной сети).
- 2.4.1. Участники-члены АКО «Гильдии Риэлторов Вятки» оплачивают регистрационный взнос в размере **1000 рублей** за участие в каждой выбранной номинации. Участники, не входящие в состав «Гильдии Риэлторов Вятки», оплачивают регистрационный взнос в размере **2000 рублей** за участие в каждой выбранной номинации.
- 2.4.2. От уплаты регистрационного взноса освобождаются участники номинации «Лучшее СМИ по освещению рынка недвижимости».

3. Порядок формирования и компетенция Конкурсной Комиссии.

- 3.1. Правление АКО «Гильдии Риэлторов Вятки» утверждает Председателя КК и состав Комиссии. В состав Комиссии должны входить специалисты соответствующего профиля в количестве 5 человек.
- 3.1.2. КК осуществляет организационные и информационно-рекламные мероприятия по его проведению.
- 3.1.3. КК своевременно информирует потенциальных участников Регионального Конкурса о программе, ходе проведения Конкурса.
- 3.1.4. КК утверждает критерии по номинациям Конкурса.
- 3.1.5. КК определяет формат объема и срок, в который номинанты обязаны предоставить сведения о своём продукте/компании в электронном виде для размещения в официальном каталоге номинантов Конкурса.
- 3.1.6. КК формирует призовой фонд Конкурса.
- 3.1.7. КК привлекает Спонсоров, Партнеров для проведения Конкурса.
- 3.1.8. КК определяет лауреатов Конкурса на основании анализа и изучения поданных материалов, распределение мест.
- 3.1.9. КК утверждает специальные дипломы, статуэтки, памятные призы.

4. Этапы проведения Регионального Конкурса.

- 4.1. **Первый этап.** С 26.03. – 09.07.2018г.

- Утверждение Правлением Составом КК.
- Утверждение перечня номинаций.
- Официальное объявление о начале проведения Конкурса в СМИ.
- Утверждение критериев по номинациям и размещение в СМИ до 09. 07. 2018.

4.2. **Второй этап.** С 09.07.2018 – 20.01.2019г.

- Формирование призового фонда.
- Приглашение спонсоров и официальных гостей.
- Старт рекламной кампании Регионального Конкурса.
- Приём заявок до 20.01.2019 г.

4.3. **Третий этап.** С 20.01.- 30.01.2019г.

- Анализ поданных заявок на соответствие правилам участия в Региональном Конкурсе.
- Определение номинантов
- Организация формата мероприятия, непосредственная подготовка к мероприятию.
- Официальное объявление об окончании приема заявок Регионального Конкурса.

4.4. **Четвертый этап.** С 30.01.-08.02.2019г.

- Контроль заявок, организации, рекламы Регионального Конкурса, соответствий номинантов данному Положению Регионального конкурса. Общее сопоставление и подведение итогов.

4.5. **Пятый этап.** 08.02.2019 г.

- Проведение конкурса и подведение итогов.

5. Отдельные условия проведения Регионального Конкурса.

5.1. Информация о распределении мест (количестве набранных баллов) является конфиденциальной и разглашению не подлежит.

5.2. Оглашение результатов проводится на официальном мероприятии. Участникам, ставшим победителями, вручается:

- лауреатам – дипломы и статуэтки Регионального Конкурса;
- номинантам – специальные дипломы Регионального Конкурса.

5.3. Вся документация по Конкурсу хранится в Исполнительной Дирекции АКО «Гильдия Риэлторов Вятки» 1 год, и подлежит уничтожению.

6. Порядок проведения Конкурса.

6.1. Для участия в Региональном Конкурсе агентству необходимо заполнить заявку по установленной КК форме.

6.2. Заявку участника Регионального конкурса можно скачать с сайта АКО «Гильдия Риэлторов Вятки».

7. Номинации Конкурса.

1. «Лучшая брокерская компания на рынке продажи жилья-2018».
 - численностью от 1 до 4 человек;
 - численностью от 5 до 9 человек;
 - численностью от 10 до 20 человек;
 - свыше 20 человек.
2. «Лучший аналитик рынка недвижимости-2018».
3. «Лучшее СМИ по освещению рынка недвижимости-2018» (интернет-порталы, печатные средства, радио, телевидение).
4. «Лучший интернет-сайт риэлторской компании-2018».
5. «Лучшая брокерская компания на рынке ипотечных сделок-2018».
 - численностью от 1 до 4 человек;
 - численностью от 5 до 9 человек;
 - численностью от 10 до 20 человек;
 - свыше 20 человек.
6. «Лучшая брокерская компания на рынке загородной недвижимости-2018».
7. «Лучшая брокерская компания на рынке коммерческой недвижимости-2018».
8. «Лучшая юридическая компания по сопровождению сделок с недвижимостью-2018».
9. «Лучший ресурс риэлторской компании в социальных сетях-2018».
10. «Лучший застройщик-2018».
11. «Лучший банк-2018».
12. «Лучшая страховая компания-2018».
13. «Лучшая оценочная компания на рынке недвижимости Кирова-2018».
14. «Лучший кадастровый инженер-2018».
15. «Лучший социальный проект в недвижимости-2018».