# АКО "ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ ВЯТКИ"

# Региональный Конкурс профессионального признания

# "Рейтинги Рынка Недвижимости 2018"

**Лучший волонтер на рынке недвижимости 2018**

**КРИТЕРИИ**

Цель – выявление социально-активных участников рынка недвижимости и их поощрение.

Рассматриваемые проекты – проведение благотворительных, экологических, культурных мероприятий; поддержка малообеспеченных или одаренных детей и взрослых; участие в волонтерском движении; обеспечение деятельности приютов для животных и поддержка программы связанных с животными. Продвижение здорового образа жизни, в том числе внутрикорпортативные мероприятия.

**Обязательные критерии:**

1. Своевременно поданная заявка согласно требованиям конкурса
2. Участник – Организация или Частное лицо, осуществляющая риэлторскую деятельность.
3. Проект или акция должны быть осуществлены в текущем году.
4. Заполнены все обязательные пункты заявки

**Оцениваемые критерии:**

1. Охват участников
2. Охват выгодоприобретателей
3. Экономическая эффективность (сумма вложений-сумма сборов)
4. Периодичность (единичная и постоянная акция)
5. Взаимодействие со СМИ (поддержка, публикации)
6. Обратная связь от выгодоприобретателей (благодарности, грамоты)
7. Обратная связь от властей (благодарности, грамоты)

Подать заявку можно за другую организацию – рекомендация участника.

Участие бесплатно.

**АНКЕТА**

Выдвигается компания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Логотип (по желанию)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (Ф.И.О., должность)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Название проекта** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Выгодприобретатели**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дети | Взрослые | Животные | Организации | Иное |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Участник |  | | По рекомендации |
| Периодичность | Разовое | Периодическое | Частота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Количество участников | Один | Группа | Количество\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Количество выгодоприобретателей | Один | Группа | Количество\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Даты проведения проекта**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Место проведения** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание проекта не более А5

|  |
| --- |
|  |

Приложения:

1. Описание
2. Фотоотчет
3. Благодарственные письма и дипломы
4. Публикации в СМИ (скриншоты или ссылки)